

Unternehmerporträt Thomas Müller*



Ein junger Mann aus einem beschaulichen Dorf im Kraichgau zieht los, die Welt zu entdecken. Der Zufall verschlägt ihn nach Denver in die USA. Ein unvergesslicher Urlaub soll es werden, der unverhofft etwas länger dauert als geplant und kurzfristig zum Studienaufenthalt umfunktioniert wird. Bescheidenheit mit den typischen ‚alten‘ (leider kaum mehr gelebten!) deutschen Werten trifft frontal auf den Freiheitsgedanken der Amerikaner und vermischt sich gekonnt. „Du kannst alles schaffen!“ erhält umgehend eine neue Dimension. Alle Limits im Denken ausschalten zu können, endet andernorts oft in Ellbogen-Mentalität. In vorliegender Geschichte simpel mit einem sehr erfolgreichen Jungunternehmer mit dem Herz am richtigen Fleck.

„Wie alt bist du noch mal?“, so die meist gestellte Frage an Thomas Müller. Selbstverständlich antwortet er immer wahrheitsgemäß, was ihm in seiner unternehmerisch außergewöhnlichen Situation selten jemand glaubt. Die ad hoc übernommene Mentalität der US-Amerikaner ist ein Teil der logischen Erklärung, wie es zu dieser Situation kommen konnte. Mindestens genauso entscheidend jedoch ein Grill, den er sich nach Rückkehr in die Heimat bei ebay ersteht. Dieses Utensil verändert sein Leben schlagartig.

Thomas will diesen Grill unbedingt haben – der Verkäufer wiederum nicht mehr, so die simple Situation, die wieder einmal anders endet als erwartet. Aus einem einfachen Verkaufsgespräch entstehen mehrere Stunden intensiven Austauschs. Thomas saugt das Mindset des erfolgreichen Unternehmers 1:1 in sich auf und beschließt sofort: Ich kündige! Wenige Stunden später meldet er sein Gewerbe an und los geht die Reise in die rasend schnell von Erfolg gekrönte Selbstständigkeit.

Zwischenergebnis nach nur 1,5 Jahren: Thomas Müller ist Inhaber mehrerer erfolgreicher sowie Teilhaber weiterer Unternehmen. Revolution voranzutreiben und dabei Positives erschaffen, das ist seine Motivation. Dafür ist er leidenschaftlich zu Gange, sieben Tage die Woche nonstop – seit April 2018 auch in karitativer Mission.